



Environmental Report 2011

日進堂グループ環境方針

日進堂グループは、「いで湯とくだもの里ふくしま」に拠点を置く総合印刷会社を主体とした情報産業に携わる企業グループであり、情報の加工・発信を通し、コミュニケーション活動の創造と地域の発展に努めています。

当グループは、かけがえのない地球環境の保全が、人類共通の最重要課題の一つであることを認識し、企業活動のあらゆる面で一人ひとりが環境への優しさを優先し、以下の方針に基づいて行動します。

- 1 ISO14001 に準拠した環境マネジメントシステムを構築し、推進する。
- 2 全ての企業活動、製品及びサービスに係わる環境側面を適切に把握し、技術的、経済的に可能な範囲で環境目的・目標を定めて、環境マネジメントシステムの継続的改善及び汚染の予防を図る。
- 3 環境に関する法令、規制、協定、その他の合意事項を遵守し、社内規定を制定し、これを順守する。
- 4 省資源、省エネルギー、リサイクル、廃棄物の削減等に企業活動の全ての領域で取り組み、環境への負荷の少ないシステムの導入に努める。
- 5 原材料、設備等の購買に際し、環境保全、資源保護等に努め、環境に負荷を与える物質は削減する。
- 6 内部環境監査を実施し、環境マネジメントシステムの維持向上に努める。
- 7 環境教育、社内広報活動などを実施し、全社員の環境マネジメントシステムの理解と、環境に関する意識向上を図る。
- 8 活動、製品及びサービスに関する行政及び市民などの要求に対応して、正しい理解が得られるように努める。

日進堂グループ

株式会社 日進堂印刷所 代表取締役社長 佐久間 信 幸
株式会社 進和クリエイティブセンター 代表取締役社長 佐久間 高 男
株式会社 エス・シー・シー 代表取締役社長 佐久間 高 男

この環境方針は、日進堂グループ従業員及び関連業務に従事する方へ周知徹底するとともに、広報物やインターネット等を通じ社外へ公表します。

私たちは、できることから始めて
小さな事を積み重ねてきました。

私ども日進堂グループは、印刷情報産業として環境にやさしい業務活動を目指し、1999年12月のISO14001 キックオフ宣言以来、地域・地球の視点から、無理せずに行えることから始めることを基本スタンスとして、環境に対して目の前のものを日々改善してきました。また、環境にやさしい印刷物づくりも積極的に進め、お客様の様々なニーズに対応しております。

昨今、地球温暖化の危機が聞かれることが多くなり、私たちの身近な場所でも環境が大きく変わりつつあるのを実感します。小さなことからこつこつと改善を進め、地域社会を担う一企業として責任を果たしていきたいと考えています。

日進堂グループの 「環境マネジメントシステム」の取り組み



グループ一丸で年度の目的・目標に向かって取り組みました。

2010年からEMS（環境マネジメントシステム）、QMS（品質マネジメントシステム）、PMS（個人情報保護マネジメントシステム）、MIS（経営情報システム）などのシステムを統合するシンボルマーク・NAMS（Nisshindo Advanced Management System）を新たに定め、さらなる向上をめざします。

2011年 環境マネジメントシステム 目的・目標

環境目的	環境目標	目標達成度
電力使用量の削減	消費電力1kW当りの印刷枚数を、平成22年度対比で、1枚増	93.9% デマンド対応・節電対策の見直しを行い、改善等を進めて行く。
冷暖房用A重油使用量の削減	印刷枚数対比で平成22年度実績比で1%削減	105.4% 節電対策の実施や温度管理の徹底によって良い結果となった。今後は空調フィルター清掃の徹底が課題と思われる。
コピー用紙使用量の削減	平成22年度実績値で1%減	134.4% 達成率は日進堂145%、進和83.7%、SCC123.2%の結果となった。進和CCは白黒コピー用紙の使用量増加が原因。改善策の検討を要請した。
廃棄物の削減	対象廃棄物の平成22年対比1%削減	124.7% ゼロ・エミッションは達成中。環境パトロールは計画的に実施できた。今後、水銀灯の管理・排出先の検討が必要。
環境活動の推進	環境教育の実施／社内外の清掃活動の実施	達成度 2 (50%) 講習会等は未実施で低調な結果となった。自覚チェックシート等、定着する仕組みの検討が必要。

環境管理推進体制

日進堂グループでは、各社より選ばれた環境管理委員が中心となり、ISO14001に準拠した環境活動を自主運営しています。委員会内に3つのチームを設け、それぞれが毎月進捗状況を報告し、一歩進んだ環境への取り組みを調査・検討しています。

NAMS(EMS)の 見直し・充実を図る

環境教育の強化など。

CSR(社会的責任)の検討

うつくしまきれいにし隊への参加など

CFP(カーボンフットプリント)の 取り組み

汎用データの管理など

環境に向けた取り組み

【ライスインキ・ベジタブルインキの採用】

日進堂印刷所では、国産の米ぬかを使用したライスインキをお客様のご要望に応じて使用しています。ライスインキは、従来のインキと比べて輸送時に発生するCO₂を大幅に削減できるなど環境に配慮したインキです。また、従来より採用の環境にやさしい大豆油インキ(SOY INK)は、印刷インキ工業連合会の方針のもと、植物油インキ(ベジタブルインキ)へ切り換え、環境への取り組み強化を図っています。



【Japan Color 標準印刷認証を取得】

日進堂印刷所では、2010年8月1日に、安定した品質の証である「Japan Color標準印刷認証」の認定を受けました(県内初)。この制度は、規定の色基準を満たしながら安定した品質で印刷できることを認証するもので、ISOに準拠しています。無駄のない印刷で色合いが安定しているため、試し刷りの際の紙とインキを大幅に削減でき、環境にもやさしいというメリットがあります。



2011

NISSHINDO GROUP

TOPICS

GREEN PROGRAM

ふくしまきれいにし隊に参加



日進堂グループでは、福島市の市民が協働で進める「ふくしまきれいにし隊」に参加し、定期的に地域の清掃活動を行っています。この制度は、私たち市民が「里親」となり、地域の道路や公園、河川などの一定区間を「養子」に見たて、愛情と責任をもって美化活動を行い、市がこれを支援するものです。私たちは「エコロジスタ」の名前でこの活動に登録しており、社屋周辺道路等の清掃活動を社員有志で行っています。

環境パトロールの実施



日進堂印刷所では、社内の環境美化がきちんと図られているかを確認する環境パトロールを抜き打ちで行っています。メンバーは環境管理委員会から4~5人ほどが選ばれ、チェックシートを手に各部署を見て回ります。その際、社員の環境意識なども合わせて聞くようにし、環境意識の向上にも一役買っている活動となっています。環境パトロールの結果は環境管理委員会にて報告され、情報を共有するとともに、改善に向けて全社的に取り組んでおります。できることを、今日から——。日進堂グループは、社員一人ひとりの環境を思う気持ちを大切にしながら、日々の仕事に取り組んでおります。

街中清掃 (エス・シー・シー)



エス・シー・シーはタウン情報誌出版を主な生業としている日進堂グループ企業です。日頃、編集・営業でお世話になっている街に感謝を込めて、また、市民・読者の皆さんが気持ちよく街を利用できるように、約40名のスタッフが丸となり駅前周辺の清掃活動を行って来ました。清掃活動は年に3回、福島駅東口からパセオ470までと、平和通りから万世町通りまでのエリアを早朝時間帯に実施。駅前に編集室を構えていた2011年まで活動は行われていました。

日進堂グループ

株式会社 日進堂印刷所

創業 昭和20年10月10日

会社創立 昭和27年1月17日

従業員 153名

所在地

本社・工場

〒960-2194 福島県福島市庄野字柿場1-1

TEL (024) 594-2111 FAX (024) 594-2041

郡山支社

〒963-8851 福島県郡山市開成4-9-12 柴ビル

TEL (024) 934-4425 FAX (024) 991-1381

仙台支社

〒980-0801 宮城県仙台市青葉区木町通1-8-28 武山興産木町通ビル

TEL (022) 225-4713 FAX (022) 217-1098

東京支社

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-10 川内ビル10階

TEL (03) 3222-1661 FAX (03) 3222-1663

HPアドレス <http://www.nisshindo.co.jp/>



株式会社 進和クリエイティブセンター

創業 昭和52年4月1日

会社創立 平成3年3月28日

従業員 24名

所在地

〒960-2194 福島県福島市庄野字柿場1-1 (株)日進堂印刷所内

TEL (024) 594-2145 FAX (024) 594-2147

HPアドレス <http://www.nisshindo.co.jp/cc/>

株式会社 エス・シー・シー

創業 昭和59年5月

会社創立 昭和59年11月24日

従業員 48名

所在地

〒960-2153 福島県福島市庄野字柿場1-1 (株)日進堂印刷所内

TEL (024) 593-0500 FAX (024) 593-0400

HPアドレス <http://www.cjnavi.co.jp/>