

nissshindo group



Support to Encourage Fukushima

元気ふくしま!

／ ふるさと復興のお手伝い ／

日進堂グループ

株式会社 日進堂印刷所

株式会社 進和クリエイティブセンター

株式会社 エス・シー・シー

日進堂グループについて

当グループは、株式会社日進堂印刷所・株式会社進和クリエイティブセンター・株式会社エス・シー・シーの3社からなる情報産業グループです。地域活性化戦略をはじめ、印刷物の企画・編集・デザインから印刷・出版まで、多彩なサービスを提供しております。これまでに、緊急雇用創出事業や地域活性博覧会など、福島県が元気になる取り組みを幅広くお手伝いしております。

ふるさと復興のサポート実績



福島市こでらんに博実行委員会 様

福島市こでらんに博実行委員会のメンバーとしてPR ツールの企画・制作のお手伝い。

こでらんに博(平成24年10月~26年12月)において、印刷物の企画・制作をはじめ、タウン誌を活用したPR、景品企画・デザインをお手伝いしました。こでらんに博は、福島市を7エリアに分割し、各地区をパビリオンに見立てて展開するものです。秋から冬にかけて展開した際には、まちなかをはじめ各パビリオンとも、大いに賑わいをみせました。



主な受託内容

- ・公式パンフレットの制作
- ・タウン誌を活用したPR
- ・各種イベント運営サポート
- ・スタンプラリーツール制作

まちに笑顔があふれ
大いに活性化
しました！





福島県 様

ふくしま HAPPY 隊を結成。 首都圏等における観光 PR 活動を展開

「ふくしま HAPPY 隊を結成し、各地で福島県の観光 PR を行うプラン」を企画・提案し、ご採用いただきました。HAPPY 隊の活動は、現在（平成25年2月）までの2年間に亘っており、これまでに全国の主要都市で、クイズを交えて楽しく福島県を紹介したり、訪れた方にパンフレットを手渡すなどの活動を展開し、多くの方に福島県に興味を持っていただくきっかけをつくりました。

主な受託内容

- ・HAPPY 隊活動の企画と運営
- ・SNS を活用した PR (facebook による活動情報発信)
- ・HAPPY 隊 14 名の雇用
- ・ノベルティ企画



福島県保健福祉部感染・看護室 様

福島県への看護職就業支援サイト 「ふくしま看護職ナビ」の企画・運営

「雇用体制や、自社のノウハウを活かしたサイト運営体制プラン」を提案し、ご採用いただきました。このサイトは、原発事故による避難などにより看護職の人手が減少した現状において、医療機関と求職者をつなぐ実用的なツールとして機能しています。

主な受託内容

- ・サイトの企画と運営
- ・タウン誌を活用したサイト PR
- ・サイト運営のためのスタッフ雇用



福島県内の企業・大学・団体 様

震災の記録を後世に遺すための 「震災記録集」づくりをお手伝い

震災後、様々な企業・大学・団体様の「震災記録」とりまとめのお手伝いをさせていただきました。1冊の本にまとめることで、関係者個々の情報を統合し、正しく共有していただくことができました。放っておけば風化してしまう情報を後世に伝えることは、未来の防災・減災の観点からも大きな意味のあることだと考えます。



福島県 様

「ふくしまから、ありがとうキャンペーン」で 福島県への宿泊誘客のお手伝い

「本キャンペーンにおける誘客のためのツールや、プレゼント品についてのプラン・事務局運営プラン」を共同で企画・提案し、ご採用いただきました。このキャンペーンでは、多くの方に実際に来福いただき、プレゼント企画にご応募いただくなど、具体的な盛り上がりを作ることができました。また、企画・制作の他、プレゼント関係の受付事務局業務も受託し、全国から寄せられた応募ハガキや問い合わせ、品物の発送などにも対応いたしました。

主な受託内容

- ・キャンペーンの企画と運営
- ・プレゼント品の企画
- ・事務局業務（プレゼント関係）
- ・パンフレットや絵はがきの編集・デザイン・印刷



「Fukurum (フクラム) カード」推進協議会 様

福島復興応援「Fukurum カード」 PR ツール制作と提携店獲得戦略の提案・サポート

復興応援「Fukurum (フクラム) カード」の販促展開をお手伝いいたしました。タウン誌広告掲載や、まちのお店へのFukurumカード紹介など、提携店獲得戦略のお手伝いもさせていただきます。また、ふくしまHAPPY隊(左上で紹介)と連携して、首都圏などのイベント会場で来場者にカードをアピールするなど、当グループならではの連携PRも行いました。

主な受託内容

- ・店頭 POP など 販促ツールの制作
- ・タウン誌を活用した PR
- ・店舗関係への Fukurum カード紹介



主な受託内容

- ・記録集の原稿整理や写真資料の提供
- ・構成提案
- ・編集、デザインから印刷までの制作業務



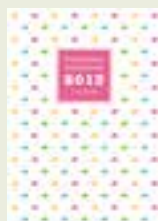
ふるさと目線で開発した 自社商品



日進堂グループでは、これまでに蓄積したノウハウを集め、ふるさとの元気につながる我々にしか作れないオンリーワンの商品開発を手がけています。

福島県 LOVE なご当地手帳 「ふくしま手帳」

福島県のような情報を掲載し、「ふくしま愛」がいっぱい詰まった「ふくしま手帳」を、これまでに3年連続で制作・販売してまいりました。福島県に関する楽しいネタが1日1つ掲載されています。ユーザー数も数千人を超え、たくさんの方から「買ってよかった」「ふくしまで暮らすのが楽しくなった」などの声をいただいております。



東日本大震災で学んだ教訓を記録した手帳 「被災地がつくった防災+手帳」

東日本大震災で被災した私たちは、この被災経験を今後活かすために手帳を作りました。この手帳は、当社社員が3.11で得た教訓をはじめ、ビッグパレットふくしま避難所でヒアリングした情報なども掲載されています。非常時にペンがなくても書ける複写式メモを取り入れるなど、印刷会社ならではの工夫が盛り込まれています。この賞品に対する考え方や工夫点が評価され、2012年度グッドデザイン賞も受賞いたしました。





株式会社 日進堂印刷所

グループの中核に位置する総合印刷会社です。マネジメントシステムの運用をもとにした品質・環境・個人情報の管理に対しては高い評価をいただいております。東北で唯一、メディア・ユニバーサル・デザイン協会の理事を務め、見やすく、使いやすいコミュニケーションツールの開発・啓蒙にも力を入れています。

お問合せ先

〒960-2194 福島市庄野字柿場 1-1
(福島西工業団地)
Tel 024-594-2211 (代)
Fax 024-594-2041
URL <http://www.nisshindo.co.jp/>



Shinua Creative Center

株式会社 進和クリエイティブセンター

企画や編集、グラフィックデザインを主業務とする制作会社です。官公庁の実績も多数あり、特に観光関係の印刷物の編集・デザインには定評があります。県内のプロカメラマンとの充実したネットワークを有し、約 20,000 点の県内観光地写真をストック・管理しています。

お問合せ先

〒960-2194 福島市庄野字柿場 1-1
(日進堂印刷所本社 3F)
Tel 024-594-2145
Fax 024-594-2147
URL <http://www.nisshindo.co.jp/cc/>



株式会社 エス・シー・シー

タウン情報誌「シティ情報ふくしま」をはじめ、大人の情報誌「モンモ」、「福島住まい情報」など、地域に根ざした雑誌を発刊しています。個人商店への取材活動も多く、まさに地域を隅々まで知り尽くした集団です。フリーマーケットなどイベント主催実績も豊富です。

お問合せ先

〒960-2153 福島市庄野字柿場 1-1
(日進堂印刷所本社 2F)
Tel 024-593-0500 (代)
Fax 024-593-0400
URL <http://cjinavi.jp/>



シティ情報 ふくしま



福島住まい情報



Mon mo



各種イベントの企画・協力・運営

nisshindo group

グループ営業メニュー

自治体 PR 計画、自治体 PR ツール (ロゴマーク・キャラクター・ネーミングなどの基本アイテム) 制作、地場産品の SP 計画、SP ツール (各種印刷物・POP・のぼり・デジタルサイネージなど) 制作、各種媒体手配、媒体素材制作 (映像・雑誌広告など)、SNS (facebook・twitter など)、「シティ情報ふくしま」「モンモ」などの情報誌を使った PR

ご連絡先

ご連絡をお願い申し上げます。

